



La CPME du Rhône et ses partenaires vous proposent tout au long de l'année des temps de formation en matinée sur différentes thématiques afin d'accompagner votre développement et celui de votre entreprise.

Les matinées se déroulent en visio et/ou en présentiel.

**Inscription :** [ggennevois@cpmerhone.fr](mailto:ggennevois@cpmerhone.fr)

## DÉVT COMMERCIAL & MARKETING

- ☐ **19/09** : Comment faire une page entreprise performante sur LinkedIn pour développer sa visibilité ?
- ☐ **10/10** : Construire ma stratégie commerciale : par quoi commencer ?
- ☐ **31/10** : Trouvez vos prochains clients grâce à LinkedIn
- ☐ **28/11** : La négociation pour les nuls
- ☐ **11/03** : Réseaux sociaux : Quels outils utilisés et comment faire une stratégie efficace ?
- ☐ **03/04** : Créer un budget marketing et commercial infini pour mon entreprise
- ☐ **22/05** : Les meilleures techniques de génération de leads via les leviers numériques
- ☐ **24/06** : La stratégie commerciale, un facteur de succès aussi pour les PME

## IA / NUMÉRIQUE

- ☐ **24/09** : Comment activer les Intelligences artificielles et gagner 2h par jour ?
- ☐ **24/10** : La cybersécurité en pratique pour les dirigeants de TPE/PME
- ☐ **14/11** : La boîte à outils numériques pour les entrepreneurs
- ☐ **10/12** : Comment utiliser et valoriser facilement vos données pour mieux piloter votre entreprises ou être plus efficace ?
- ☐ **16/01** : L'impact des Intelligences Artificielles: comment adapter ma stratégie ?
- ☐ **11/02** : Protection des données : comment y voir clair dans les réglementations ?
- ☐ **13/03** : Comment améliorer la productivité et le confort de ses collaborateurs ?
- ☐ **15/04** : Intelligences Artificielles : comment sécuriser mes données ?
- ☐ **20/05** : ERP (logiciel) : changer, faire évoluer, comment faire ?
- ☐ **17/06** : Cyber-Alerte Tendances 2025 : protégez votre entreprise dans l'ère du numérique

## COMMUNICATION

- ☐ **03/10** : Comment établir son plan de communication ?
- ☐ **29/10** : Donnez de la personnalité à votre communication grâce à une stratégie de contenu de marque forte
- ☐ **05/12** : Comment promouvoir votre entreprise sur Instagram ?
- ☐ **04/02** : Identité de marque : Boostez votre activité avec une marque forte
- ☐ **20/03** : La marque employeur : un phénomène de mode mais pas que !
- ☐ **03/06** : Améliorer son Personal Branding pour faire aimer votre marque/entreprise

## MANAGEMENT

- ☐ **01/10** : Maîtrisez l'art de manager les situations et les collaborateurs difficiles
- ☐ **17/12** : Le feedback, levier de performance et de développement personnel
- ☐ **30/01** : Construire la résilience
- ☐ **13/02** : Manager dans l'incertitude
- ☐ **01/04** : Conduire le changement
- ☐ **15/05** : Construire des réunions engageantes
- ☐ **26/06** : Management vs. Leadership



## RESSOURCES HUMAINES

- **17/09** : Savoir intégrer ses nouveaux talents : les clés d'une collaboration fructueuse
- **22/10** : Réussir sa certification Qualiopi
- **03/12** : Et si votre RSE devenait votre marque employeur ?
- **28/01** : Attirer des candidats et fidéliser les salariés
- **25/03** : CEP, CPF, CPF-PTP, VAE... les acronymes de la formation professionnelle
- **12/06** : De l'analyse de votre besoin en recrutement à la rédaction de votre annonce

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- **15/10** : Transition énergétique : réglementation des pme, contraintes ou opportunités ?
- **21/01** : Comment s'engager en RSE ?
- **18/02** : Economie circulaire : les outils pour structurer et valoriser votre engagement
- **17/04** : Comment réduire son empreinte carbone et celle de son entreprise ?
- **19/06** : Maîtriser son impact environnemental grâce à la fresque de l'entreprise

## GESTION & FINANCE

- **26/09** : Comment diminuer et faire face aux impayés et retards de paiement ?
- **17/10** : Le Partage de la Valeur
- **19/11** : Travailler autant pour gagner plus
- **12/12** : Les clés d'un budget réussi
- **23/01** : Achats : quelques bonnes pratiques pour booster la performance de votre entreprise
- **20/02** : Pilotez votre activité avec un tableau de bord Efficace
- **18/03** : Les clefs de lecture des états financiers
- **10/04** : Bonnes pratiques pour obtenir son financement
- **13/05** : Comment réussir son contrôle URSSAF ?
- **05/06** : Chef d'entreprise, préparez votre vie d'après !
- **01/07** : Maîtrisez votre trésorerie : Évitez les pièges des problèmes de liquidité

## DÉVT PERSONNEL & BIEN ETRE

- **08/10** : Les SES skills
- **07/11** : Mieux se connaître et se développer avec le GOLDEN / MBTI
- **14/01** : Transformer des comportements irritants qui entravent les performances de l'entreprise
- **08/04** : Optimisez votre gestion du temps pour un impact maximal
- **03/07** : L'art du lâcher-prise

## STRATEGIE

- **12/11** : Comment optimiser la cession et/ou la transmission de mon entreprise ?
- **06/02** : Créer de la valeur pour votre entreprise
- **27/03** : Prospective 2035 : risques et résilience des PME
- **10/06** : L'innovation au service de la création de valeur de votre entreprise